

**Producció científica dels membres de l'InCom-UAB**

Any 2015

**Producció científica dels membres de l'InCom-UAB:**

1. Edició de llibres
2. Llibres
3. Capítols de llibres
4. Articles científics

**1. Edició i coordinació de llibres****Llibres editats**

- CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4. ISSN: 2014-2773  
<http://incom.uab.cat/informe>  
<http://www.webcitation.org/6h1y6kTSs>  
ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InformeDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>

**Llibres coordinats**

- CONTRERAS ESPINOSA, Ruth, S., coord. (2015): *Repensemos el juego* [En línia]. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN 978-84-942706-5-9  
[http://incom.uab.cat/download/ebook\\_incomuab\\_repensar.pdf](http://incom.uab.cat/download/ebook_incomuab_repensar.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h1yDbPEv>
- PECH SALVADOR, Cynthia; RIZO GARCÍA, Marta, coords. (2015): *Interculturalidad: miradas críticas* [En línia]. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN 978-84-944171-1-5.  
[http://incom.uab.cat/download/llibre\\_mrizo15.pdf](http://incom.uab.cat/download/llibre_mrizo15.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h1yPUUGJ>
- PEÑAFIEL, Carmen; TERRÓN BLANCO, José Luis, coords. (2015): *Estudios de Comunicación y Salud: innovaciones e información científica para el progreso social* [En línia]. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, col·lecció Cuadernos Artesanos de Comunicación (CAC). ISBN: ISBN – 13: 978-84-16458-16-5.  
<http://www.cuadernosartesanos.org/#84>  
<http://www.webcitation.org/6h1z8RcI0>

## 2. Llibres

- BUIL GAZOL, Pilar; MEDINA AGUERREBERE, Pablo (2015): *Dircom. Comunicar para transformar*. Madrid: Ediciones Pirámide. ISBN: 978-84-368-3321-8
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2015): *Yo soy audiencia. Ciudadanía, Público y Mercado*. Barcelona: Editorial UOC, col·lecció UOCpress, núm. 38. ISBN 978-84-906486-0-5

## 3. Capítols de llibre

- BERGÉS SAURA, Laura; PUIG I BORRÀS, Núria (2015): “La inversió publicitària als mitjans de comunicació”, a CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4, pàgs. 85–101. ISSN: 2014-2773  
[http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13\\_6.pdf](http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13_6.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h1zMz5yi>  
 ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InformeDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>
- CIVIL I SERRA, Marta (2015): “Els estudis universitaris i la recerca en comunicació”, a CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4, pàgs. 273–294. ISSN: 2014-2773  
[http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13\\_16.pdf](http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13_16.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h1zSSfmQ>  
 ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InformeDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>
- CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S. (2015): “Repensemos el juego”, a CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S., coord. (2015): *Repensemos el juego* [En línia]. Bellaterra : Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), pàgs. 9–46. ISBN 978-84-942706-5-9  
[http://incom.uab.cat/download/ebook\\_incomuab\\_repensar.pdf](http://incom.uab.cat/download/ebook_incomuab_repensar.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h20CXaEQ>
- CORBELLA CORDOMÍ, Joan M. (2015): “La premsa”, a CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4, pàgs. 117–138. ISSN: 2014-2773  
[http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13\\_8.pdf](http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13_8.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h20MICiK>  
 ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InformeDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>

- GONZÁLEZ COLLANTES, Carla. (2015): “La llengua als mitjans”, a CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4, pàgs. 103–114. ISSN: 2014-2773  
[http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13\\_7.pdf](http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13_7.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h20RGAts>  
 ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InformeDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>
- EGUÍA, José Luis (2015): “Conceptos y más conceptos: juego vs videojuego”, a CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S., coord. (2015): *Repensemos el juego* [En línia]. Bellaterra : Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), pàgs. 49–53. ISBN 978-84-942706-5-9  
[http://incom.uab.cat/download/ebook\\_incomuab\\_repensar.pdf](http://incom.uab.cat/download/ebook_incomuab_repensar.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h20Xh1zF>
- FERRÉ PAVIA, Carme (2015): “L’estat de la qüestió: un respir de la crisi en la dècada de la perplexitat”, a CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4, pàgs. 297–310. ISSN: 2014-2773  
[http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13\\_17.pdf](http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13_17.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h20dXYsl>  
 ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InforemDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2015): “Mass media and political engagement in Europe” [en línia], a ONGHENA, Yolanda; VERDET PERIS, Isabel, coords.: *Europe behind (mis)understandings* del texto. Barcelona: CIDOB, pàgs. 39–47.  
[http://www.cidob.org/es/articulos/monografias/europe\\_behind\\_mis\\_understandings/mass\\_media\\_and\\_political\\_engagement\\_in\\_europe](http://www.cidob.org/es/articulos/monografias/europe_behind_mis_understandings/mass_media_and_political_engagement_in_europe)  
<http://www.webcitation.org/6h20ixQix>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2015): “Reflexiones en torno al estudio de los públicos mediáticos: perfil y hábitos de consumo”, a EGUIZÁBAL, Raúl, ed.: *Metodologías I*, Madrid: Editorial Fragua, col·lecció Biblioteca de Ciencias de la Comunicació, núm. 92, pàgs. 143-162.
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2015): “Muchos ingredientes, pero sin recetas”, a QUINTÁS, Natalia; GONZÁLEZ, Ana, coords.: *La participación de la audiencia en la televisión: de la audiencia activa a la audiencia social*. Madrid: Asociación para la investigación de Medios de Comunicación (AIMC), pàgs. 7–12.
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2015): “Comunicación, medios, ciudad y ciudadanía”, a LEDO ANDIÓN, Margarita; VASSALLO DE LOPES, María Immacolata, coords.: *Comunicación, cultura e esferas de poder*. São Paulo (Brasil): Escola de Comunicações e Artes de la Universidade de São Paulo; Associação Ibero-Americana de Comunicação (Assibercom); l’Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación (Agacom); Universidad de Santiago de Compostela, Estudos Audiovisuais; Real\_Code, pàgs. 87–101.

- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2015): “La comunicación de proximidad, 30 años después”, a NEREKAN UMARAN, Amaia; CASADO, Miguel Ángel; ZALLO, Ramón; MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos, eds.: *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias, regulación*. Bilbao: Servicio Editorial de la Unverdisdad del País Vasco, pàgs. 21–37. ISBN: 978-84-9082-223-4.
  
- PUIG I BORRÀS, Núria; BERGÉS SAURA, Laura (2015): “La industria de la publicitat”, a CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLÀ CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4, pàgs. 225–240. ISSN: 2014-2773  
[http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13\\_14.pdf](http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13_14.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h20nv7XO>  
 ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InformeDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>
  
- SABATÉ I SALAZAR, Joan (2015): “Els sistemes de mesurament d’audiències”, a CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLÀ CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4, pàgs. 73–83. ISSN: 2014-2773  
[http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13\\_5.pdf](http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13_5.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6hCbvyQUd>  
 ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InformeDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>
  
- TERRÓN BLANCO, José Luis (2015): “El tratamiento del VIH/sida en los medios impresos de España y de la República Dominicana: el papel de las ONG en la formación de la opinión pública”, a REÑÓ, Denis; MARTÍNEZ, Marcelo; CAMPALANS, Carolina., coord.: *Medios y opinión pública*. Bogotá: editorial Universidad del Rosario, pàgs. 209–226. ISBN: 978-958-738-561-8
  
- TERRÓN BLANCO, José Luis (2015): “Presentació”, a CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLÀ CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds.: *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia] Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Informes, núm. 4, pàgs. 15–18. ISSN: 2014-2773  
[http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13\\_presentacio.pdf](http://incom.uab.cat/informe/download/2013/informe13_presentacio.pdf)  
<http://www.webcitation.org/6h20ujpN4>  
 ePub gratuït a:  
<http://dogc.gencat.cat/web/.content/Publicacions/docs/InformeDeLaComunicacioACatalunya13-14.epub>

#### 4. Articles científics

- COGO, Denise (2015): “Internet e redes migratórias transnacionais: narrativas da diáspora sobre o Brasil como país de Imigração” [En línia]. Revista digital *Novos Olhares. Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos* [volum 4, número 1 (2015)], del Programa de Pós Graduação em Meios e Processos Audiovisuais (PPGMPA) de l’Escola de Comunicações e Artes de la Universidade de São Paulo (Brasil). ISSN 2238-7714.  
<http://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/102224>  
<http://www.webcitation.org/6h210cllQ>

- CONTRERAS-ESPINOSA, Ruth, S.; GARCÍA MEDINA, Irene; GONZÁLEZ, Zahaira (2015): "Consumo de medios digitales por niños y preadolescentes en Cataluña, España" [en línia]. *Zer, revista de estudios de comunicación*, vol. 20, núm. 39, novembre, pàgs. 145–162. ISSN: 1137-1102  
<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer39-08-contreras.pdf>  
<http://www.webcitation.org/6h21CB4oo>
- FERRÉ-PAVIA, Carme; PERALES GARCÍA, Cristina (2015): "News or social mobilization? An exploratory study about the role of Twitter in the Spanish indignados protests". *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* [Bristol], vol. 7, núm. 1, pàgs. 21–36. doi: 10.1386/cjcs.7.1.21\_1
- FERRÉ-PAVIA, Carme (2015): "Autoayuda digital: de 'dummies' a expertos. Reseña" [En línia]. *Icono 14* [Madrid], vol. 13, núm. 2, pàgs. 286–287.  
<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/877/537>  
<http://www.webcitation.org/6fPUHzMRs>
- FERRÉ-PAVIA, Carme; SINTES OLIVELLA, Marçal; GAYÀ MORLÀ, Catalina (en premsa): "The Perceived Effects of Televised Political Satire among Viewers and the Communication Directors of Political Parties: A European Case". *European Journal of Cultural Studies* [Londres]. On line first pàginas 1-19. Acceptat, en premsa, des de 14-5-15, Ref: 592892 (2015).
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2015): "Presentación: Herta Herzog como antídoto". *Redes.Com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, núm. 11, pàgs. 18–24. ISSN 1696-2079. Monogràfic "Género y/en Comunicación"  
<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/422>  
<http://www.webcitation.org/6h21qNCyF>
- LUNA, Maria; SOURDIS, Carolina (2015): "Colombian found footage. The tradition of rupture". *New Cinemas. Journal of Contemporary Films*, vol. 13, núm. 1, pàgs. 51-64.
- MARTINS MESQUITA, Aline; FERRÉ-PAVIA, Carme (2015): "The Homo-parental Family in TV Fiction: The Narrative Practices of Brazil and Spain in the Representation of Relationships of Love-Affection" [En línia]. *Dados* [Río de Janeiro], vol. 58, núm. 1, pàgs. 223–255.  
<http://dx.doi.org/10.1590/00115258201543>  
[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0011-52582015000100223&lng=pt&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0011-52582015000100223&lng=pt&nrm=iso&tlng=en)  
<http://www.webcitation.org/6fPTZeYL7>
- MEDINA AGUERREBERE, Pablo; BUIL GAZOL, Pilar; HEATH, Robert L. (2015): "Brand dissemination in Canadian hospitals through Facebook" [En línia]. *International Journal of Communication and Health*, núm. 7. ISSN: 2359-8220.  
<http://communicationandhealth.ro/upload/number7/PABLO-MEDINA.pdf>  
<http://www.webcitation.org/6ggdLAbbi>
- MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores; DÍAZ GONZÁLEZ, María Jesús; QUINTAS FROUFE, Natalia (2015): "El pluralismo en la televisión digital terrestre en España (2010-2013)" [En línia]. *Estudios sobre el mensaje periodístico* [Madrid], vol. 21, pàgs. 209–229. ISSN: 11341629  
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50676/47073>  
[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.50676](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50676)  
<http://www.webcitation.org/6fPeJeC2M>

- OROZCO-TORO, Jaime A.; FERRÉ-PAVIA, Carme (2015): “La difusión de las causas sociales y su impacto en la percepción de la imagen de marca. El caso español de Televisió de Catalunya” [En línia]. Cuadernos.info [Santiago de Chile], núm. 36, juny, pàgs. 125–138.  
<http://www.webcitation.org/6fPU2sl5G>
- SALVADOR AGRA, Saleta de; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2015): “Nomadism and intermittent ubiquity in ‘off the grid’ Shuar people” [En línia]. *Communication & Society*, vol. 28(4) 2015, pàgs. 87-107. ISSN 0214-0039/ E ISSN 2386-7876  
[http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/articulo.php?art\\_id=549](http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/articulo.php?art_id=549)  
<http://www.webcitation.org/6h22G6di1>
- SORIANO, Jaume; GUTIÉRREZ, María (2015): “Interculturality and Communicative Rationality. Young Migrants and Their Relationships in the Online Social Networks in Spain”. *Communication & Society*. 2015, vol. 28, núm. 1, pàgs. 127–143.
- ZABALETA URKIOLA, Iñaki; FERRÉ PAVIA, Carme; FERNÁNDEZ-ASTOBIZA, Itxaso; URRUTIA-IZAGUIRRE, Santiago; GUTIÉRREZ-PAZ, Arantza; XAMARDO-GONZÁLEZ, Nicolás (2015): “The Effect of Digitalization on the Funding of the Media in Minority Language: Ten European Cases” [En línia]. *Palabra Clave* [Bogotá], vol. 18, núm 1, pàgs. 131–155.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852015000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852015000100006&script=sci_arttext)  
<http://www.webcitation.org/6fPSRyiTa>