

**Selecció bibliogràfica recollida  
pel Portal de la Comunicació InCom-UAB**

Ramon G. Sedó

Institut de la Comunicació de la  
Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

Aquest capítol recull obres de referència editades a Catalunya i llibres d'autores i autors vinculats a universitats i institucions catalanes i seleccionats pel Portal de la Comunicació InCom-UAB ([www.portalcomunicacio.cat](http://www.portalcomunicacio.cat)) per a la seva secció "Llibres de comunicació". Es tracta d'una relació on es prioritzen les publicacions de caràcter teòric i acadèmic per davant de les publicacions de caràcter més divulgatiu sobre els mitjans de comunicació i els seus protagonistes.

- ACED, Cristina (2010): *Perfiles profesionales 2.0*. Barcelona: Editorial UOC.
- AIRA, Toni (2010): *La comunicació política*. Barcelona: Editorial UOC.
- AIRA, Toni; CURTO GORDO, Víctor; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2009): *Comunicació política i d'institucions públiques*. Barcelona: Editorial UOC.
- ALBERO ANDRÉS, Magdalena (2010): *Internet, jóvenes y participación cívico-política. Límites y oportunidades*. Barcelona: Octaedro.
- ALEXANIAN, Amanda; ANDRAS, Rachel; MONTESINOS, María (Indera Consultoria de Gènere) (2009): *Anàlisi de gènere dels mitjans de comunicació audiovisual catalans*. Barcelona: Ajuda en Acció; Intered; Entreculturas.
- ALMIRON, Núria (2010): *Journalism in crisis. Corporate media and financialization*. Cresskill: Hampton Press.
- ALSUS, Salvador, ed. (2010): *The ethical values of journalists. Field research among media professionals in Catalonia*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- AMER BALLESTER, Catalina (2009): *Diferències, discapacitats i minusvalideses de la premsa*. Palma: Govern de les Illes Balears.
- ANDUIZA, Eva, coord. (2009): *Internet, participació, mobilització: la implicació política de la ciutadania en un nou entorn comunicatiu*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació.
- ARANDA, Daniel; SÁNCHEZ-NAVARRO, Jordi, eds. (2009): *Aprovecha el tiempo y juega. Algunas claves para entender los videojuegos*. Barcelona: UOC.
- BARBOLLA, Domingo; VÁZQUEZ, Alfonso (2010): *Cultura 2.0: técnicas de investigación en entornos digitales*. Barcelona: Editorial UOC.
- BASSOLS, Margarida; SANTAMARIA, Laura (2009): *L'audiodescripció en català*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.
- BASSOLS, Margarida; SEGARRA, Mila, eds. (2009): *El col·loquial dels mitjans de comunicació*. Vic: Eumo - Universitat de Vic.
- BERRIO, Jordi (2009): *La cultura i les seves mediacions*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.
- BOYD-BARRETT, Oliver, ed. (2010): *News agencies in the turbulent era of the internet*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- CABALLERO, José Luis (2009): *Periodistas o lacayos. Una aproximación al periodismo actual en España*. Barcelona: Meteora.
- CANALETA, Pau (2010): *Explica't amb una història. Onze claus per construir un relat guanyador*. Barcelona: Editorial UOC.
- CANALETA, Pau (2010): *L'estratègia electoral*. Barcelona: UOC.
- CAPDEVILA, Jaume (2009): *L'humor gràfic de Tisner. Una aproximació a les caricatures d'Avel·lí Artís Gener*. Lleida: Pagès Editors.
- CARO, Antonio (2010): *Comprender la publicidad*. Barcelona: Trípod.
- CASALS, Daniel; FAURA I PUJOL, Neus (2010): *El català als mitjans de comunicació*. Barcelona: Editorial UOC.
- CASTAÑO COLLADO, Cecilia (2010): *Género y TIC. Presencia, posición y políticas*. Barcelona: UOC.
- CASTEL, Antoni; SENDÍN, José Carlos, eds. (2009): *Imaginar África. Los estereotipos occidentales sobre África y los africanos*. Madrid: Libros de la Catarata; Casa África.
- CASTEL, Antoni; SENDÍN, José Carlos, eds. (2010): *Esfera pública africana. Medios para las democracias*. Madrid: Libros de la Catarata, Casa África.
- CASTELLÓ, Enric; DHOEST, Alexander; O'DONELL, Hugh, eds. (2009): *The nation on screen: discourses of the national on global television*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- CASTELLS, Manuel (2009): *Comunicació i poder*. Barcelona: Editorial UOC.
- CATALÀ DOMÈNECH, Josep M. (2009): *Pasión y conocimiento. El nuevo realismo melodramático*. Madrid: Cátedra.
- CATALÀ DOMÈNECH, Josep M. (2010): *La imagen interfaz. Representación audiovisual y conocimiento en la era de la complejidad*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- COMAS ARNAL, Eva (2009): *La ràdio en essència. Els sons de la realitat a la ràdio informativa*. Barcelona: Trípod.
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2010): *Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya = Recomendaciones del Consejo del Audiovisual de Cataluña = Catalan Audiovisual Council guidelines*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA; UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (DEPARTAMENT DE DRET PÚBLIC I CIÈNCIES HISTÓRIQUES) (2010): *Mitjans de comunicació i pluralisme religiós*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- CORTÉS, Marc (2009): *Nanoblogging. Los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red*. Barcelona: Editorial UOC.
- COSTA, Joan, ed. (2009): *DirCom. Estratega de la complejidad. Nuevos paradigmas para la dirección de la comunicación*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; València: Universitat de València, Servei de Publicacions.
- COSTA I FERNÁNDEZ, Lluís (2009): *La comunicació local*. Barcelona: Editorial UOC.
- DALMASES, Pablo-Ignacio (2009): *Oficio de carroñero. Un periodista en la calle*. Barcelona: Edicions Carena.
- DUCH, Lluís (2010): *Religió i comunicació*. Barcelona: Fragmenta.
- ESTRADA ALSINA, Anna; RODRIGO ALSINA, Miquel (2009): *Teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC.
- FERNÁNDEZ CAVIA, José; HUERTAS ROIG, Asunción (2009): *Redacción en relaciones públicas*. Madrid: Pearson Educación.
- FERNÁNDEZ-ARDÈVOL, Mireia; ROS HÍJAR, Adela, eds. (2009): *Communication technologies in Latin America and Africa: a multidisciplinary perspective = Tecnologies de la comunicació a l'Amèrica Llatina i l'Àfrica: una perspectiva multidisciplinària*. Barcelona: UOC-IN3; MNS (Program on Migration and Network Society); Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya.
- FERRAN TEIXIDÓ, Eduard (2010): *Des de la trinxera. Manual de supervivència en creativitat publicitària*. Barcelona: Editorial UOC.
- FERRÉ PAVIA, Carme (2009): *Con faltas y a lo loco*. Barcelona: Editorial UOC.

- FERRÉ PAVIA, Carme, coord. (2009): *Un país de revistes: història dels magazins en català*. Barcelona: Associació de Publicacions Periòdiques en Català.
- FERRÉ PAVIA, Carme; NOGUÉ REGÀS, Anna (2010): *Llibre d'estil*. Agència Catalana de Notícies. Barcelona: Editorial UOC.
- FIGUERAS MAZ, Mònica; MAURI I DE LOS RÍOS, Marcel (2010): *Mitjans de comunicació i joves. Anàlisi de la situació, mecanismes d'intervenció i decàleg per a un tractament informatiu adequat de les persones joves*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Acció Social i Ciutadania, Secretaria de Joventut.
- FRANCÉS I DOMÈNEC, Miquel, coord. (2009): *Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital*. Barcelona: Gedisa.
- GALLEGO AYALA, Juana, coord. (2009): *Si te vas, te mato. Mujeres que murieron por su libertad*. Barcelona: Icaria.
- GALLEGO AYALA, Juana (2010): *Eva devuelve la costilla. El nuevo estado de conciencia de las mujeres*. Barcelona: Icaria.
- GIFREU, Josep; CORBELLA, Joan M., eds. (2009): *La producció audiovisual a Catalunya: 2005-2007*. Barcelona: Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra; Girona: Documenta Universitària.
- GIL JUÁREZ, Adriana; VITORES GONZÁLEZ, Anna (2009): *Comunicació i discurs*. Barcelona: UOC.
- GRANÉ, Mariona; WILLEM, Cilia, coords. (2009): *Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes.
- GUARDIET, Romà (2010): *La metàfora audiovisual*. Barcelona: Trípodos.
- GUBERN, Román (2010): *Metamorfosis de la lectura*. Barcelona: Anagrama.
- GUILLAMET, Jaume (2010): *L'arrencada del periodisme liberal. Política, mercat i llengua a la premsa catalana 1833-1874*. Vic: Eumo.
- GUILLAMET, Jaume; PONT, Carles (2010): *Historia de la premsa andorrana, 1917-2005*. Andorra la Vella: Govern d'Andorra.
- GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel et al. (2009): *La comunicació local a Catalunya: informe 2008*. Barcelona: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB); Diputació Barcelona.
- LAMOR, Leandro (2009): *EFE. 20 anys de notícies en català*. Barcelona: Edicions 62.
- LÓPEZ, Manuel, dir. (2009): *Les fonts informatives en el periodisme de proximitat*. Barcelona: Generalitat de Catalunya; Associació Catalana de Premsa Comarcal.
- LÓPEZ GARCIA, Guillermo, ed. (2010): *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de fondo*. València: Tirant lo Blanch.
- MANZANO, Celestino, coord. (2010): *Llibre blanc 2010 de la premsa comarcal*. Barcelona: Fundació Catalana de la Premsa Comarcal i Local.
- MARTÍ MARTÍ, Josep Maria; MONCLÚS, Belén, coords. (2009): *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2008*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.
- MARTÍ MARTÍ, Josep Maria; MONCLÚS, Belén, coords. (2010): *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2009*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.
- MARTÍNEZ SANCHIS, Francesc (2010): *Periodisme contra les cordes. El valencià en els mitjans de comunicació*. València: Denes Editorial.
- MATEO PÉREZ, Rosario de; BERGÉS SAURA, Laura (2009): *Los retos de las televisiones públicas. Financiación, servicio público y libre mercado*. Sevilla i Zamora: Comunicación Social.
- MATEO PÉREZ, Rosario de; BERGÉS SAURA, Laura; SABATER CASALS, Marta (2009): *Gestión de empresas de comunicación*. Sevilla i Zamora: Comunicación Social.
- MELILLAS, Marc et al. (2009): *L'audiovisual local, una mirada per afrontar el futur 29 anys després. Experiències i reflexions*. Barcelona: Xarxa Audiovisual Local.
- MICÓ, Josep Lluís; VÁZQUEZ, Andrea (2009): *Moda, tendències i negoci*. Vic: Eumo.
- MOLLÀ, Toni (2009): *Quina televisió pública? Amenaces i oportunitats a l'era digital*. Alzira: Bromera.
- MONTAGUT, Albert (2009): *Fe de errores. Una historia para periodistas*. Barcelona: Temas de Hoy.
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de et al., eds. (2009): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- MURCIANO, Marcial, dir. (2010): *La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos*. Sevilla i Zamora: Comunicación Social.
- NAVARRO GÜERE, Héctor, ed. (2010): *Disseny gràfic i disseny web. Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica*. Vic: Eumo.
- OLLIVIER, Bruno (2010): *Les ciències de la comunicació. Teories i aportacions*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; València: Universitat de València, Servei de Publicacions.
- PALOMA, David; PUIGGRÒS, M. Antònia; RICO, Albert; TORRENT, Anna (2009): *Guia fonètica per a televisions locals*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro (2009): *Cultura y guerra del fútbol. Análisis del mensaje informativo*. Barcelona: Editorial UOC.
- PARDO KUKLINSKI, Hugo (2010): *Geconomía. Un radar para producir en el postdigitalismo*. Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius; Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- PARLAMENT DE CATALUNYA (2009): *Societat, mitjans i política: drets i deures*. Barcelona: Parlament de Catalunya.
- PASTOR, Lluís (2010): *Funiversity. Els mitjans de comunicació canvien la universitat*. Barcelona: Editorial UOC.
- PASTOR, Lluís (2010): *Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas. La gestión periodística del público (II)*. Barcelona: Editorial UOC.
- PASTOR, Lluís (2010): *Retòrica exprés. El sistema ràpid basat en els clàssics per comunicar amb èxit*. Barcelona: Editorial UOC.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel; VILCHEZ, Lorenzo, coords. (2010): *Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica*. Barcelona: Gedisa.
- PERICOT, Jordi; CAPDEVILA, Arantxa, eds. (2009): *L'espectre del tripartit. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2006*. Barcelona: Unitat d'Investigació en Comunicació

- Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra; Girona: Documenta Universitaria.
- PHILO, Greg; MILLER, David (2010): *Els mercats assassins. Estudis culturals, mitjans i conformisme*. Traducció de Rafael Xambó. València: Publicacions de la Universitat de València.
- PONT SORRIBES, Carles (2009): *La comunicació d'emergències*. Barcelona: Editorial UOC.
- PONT SORRIBES, Carles (2010). *Comunicació i crisi. La gestió de la comunicació pública en episodis d'emergència*. Barcelona: Editorial UOC.
- RIVIÈRE, Margarita (2009): *La fama: icones de la religió mediàtica*. Barcelona: Crítica.
- ROCA, Meritxell (2009): *La representació de la dona als mitjans*. Barcelona: Editorial UOC.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (2009): *A construção da notícia*. Petrópolis: Vozes.
- ROIG, Antoni (2009): *Cine en conexión. Producción industrial y social en la era 'cross media'*. Barcelona: UOC.
- SAN CORNELIO, Gemma, dir. (2010): *Exploraciones creativas. Prácticas artísticas y culturales de los nuevos medios*. Barcelona: UOC.
- SERRANO, Pascual (2009): *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península.
- SERRANO, Pascual (2010): *El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI*. Barcelona: Icaria.
- SPARKS, Lisa; VILLAGRAN, Melinda M. (2009): *La comunicación en el cáncer*. Girona: Aresta.
- TAULA DE COMUNICACIÓ (2009): *La comunicació de proximitat a Catalunya (2000–2009)*. Barcelona: Diomira.
- TENA PARERA, Daniel; ROCA CORREA, David (2009): *Publicitat i relacions públiques cap a l'Espai Europeu d'Educació Superior: traçabilitat de la llicenciatura cap a l'EEES (2003–2009)*. Santa Eulàlia de Ronçana: Anguïroda.
- THARRATS, Joan (2009): *El guió segons com. Escriure per a cine i televisió amb les seves circumstàncies*. Barcelona: Trípodos.
- TERRICABRAS, Josep Maria; XIFRA, Jordi, eds. (2010): *Retòrica, màrqueting d'idees i legitimació política*. Girona: Documenta Universitaria.
- TORREGROSA PUIG, Marta, coord. (2010): *Imaginar la realidad. Ensayos sobre la representación de la realidad en el cine, la televisión y los nuevos medios*. Sevilla i Zamora: Comunicación Social.
- TOUS, Anna (2010): *La era del drama en televisión. 'Perdidos', 'CSI', 'Mujeres desesperadas' y 'House'*. Barcelona: UOC.
- TRESSERRAS I GAJU, Joan Manuel (2010): *Polítiques de cultura i comunicació i construcció nacional*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- TVE CATALUNYA (2009): *50! anys de TVE Catalunya*. Barcelona: TVE Catalunya; Lunwerg.
- VALLE DE FRUTOS, Sonia (2010): *Cibercultura y civilización universal. Hacia un nuevo orden cultural*. Vilafranca del Penedés: Erasmus.
- VAN DIJK, Teun A. (2009): *Discurso y poder. Contribuciones a los estudios críticos del discurso*. Barcelona: Gedisa.
- VILAJOANA, Sandra (2009): *Comunicación política y de las instituciones públicas*. Barcelona: Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC).
- VILAJOANA, Sandra (2009): *El dret de la publicitat*. Barcelona: Editorial UOC.
- VILAJOANA, Sandra (2009): *Régimen jurídico de la comunicación*. Barcelona: Fundació Universitat Oberta de Catalunya (FUOC).
- VILCHES, Lorenzo, coord. (2009): *Mercados globales, historias nacionales*. Barcelona: Gedisa.
- XIFRA, Jordi (2009): *Comunicación proactiva. La gestión de conflictos potenciales en las organizaciones*. Barcelona: Gedisa.
- XIFRA, Jordi (2010): *Relaciones públicas, empresa y sociedad. Una aproximación ética*. Barcelona: UOC.
- XIFRA, Jordi; LALUEZA BOSCH, Ferran (2009): *Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa*. Madrid: Pearson Educación.