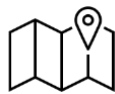


**I Congrés Internacional Audiències Digitals:
Joventut, Mediacions Algorítmiques i Socialització Política**

**I Congreso Internacional Audiencias Digitales:
Jóvenes, Mediaciones Algorítmicas y Socialización política**

**I International Conference on Digital Audiences:
Youth, Algorithmic Mediations, and Political Socialization**

Espai/Lugar/Venue:



Institut de Ciències Polítiques i Socials
ICPS- C/Mallorca, 244, pral. 08008

6 de juliol / 6 de julio / July 6

9.00 h. - Benvinguda / Bienvenida / Welcome Reception

9.30 h. - Obertura / Apertura / Opening

- Institut de Ciències Polítiques i Socials
- Pointap (Projecte de recerca/Proyecto de investigación/Research Project)
- ALCOM (Projecte de recerca/Proyecto de investigación/Research Project)

10.00 h. – Keynote

Cómo las plataformas organizan la cultura y la economía de influencers y creadores en América Latina
Arturo Arriagada, School of Communications and Journalism. Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)

11.30 h. – Cafè / Café / Coffee

12.00 h. – (1) Consums, hàbits i pràctiques digitals / Consumos, hábitos y prácticas digitales / Consumption, habits, and digital practices (Moderació/Moderación/Chair: **Natalia Quintas-Froufe**)

La vida en línia de la joventut a Espanya: pràctiques digitals, socialització i accés a la informació en l'Informe Juventud en España 2024	Mònica Figueras Mas; Ariadna Fernández Planells; Belen Beltran	Universitat Pompeu Fabra; Universitat Politècnica de València
Entre la agencia y la estructura: presencia y satisfacción de la juventud en redes sociales	Marta Meneu; Sara Gil Morales	Universitat de València; Universitat Autònoma de Barcelona
Los formatos cambian pero las fuentes perduran: evolución de los hábitos informativos juveniles en redes sociales	Ane Zugaza Goienetxea; Garazi Sánchez Murciano	Universidad del País Vasco (EHU)
“Te sale y acabas pinchando porque te interesa”. Nuevos hábitos de consumo mediático intergeneracional	Lorena Cano-Orón; Laura Bellver-Carsí	Universitat de València
La proximidad territorial no basta: la confianza en medios locales, nacionales e internacionales de estudiantes de comunicación en cuatro zonas urbanas de México	Dasniel Olivera Pérez; Ruben Arnaldo González Macías	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
¿Cómo consumen los estudiantes de Periodismo las noticias?	Javier Díaz Noci	Universitat Pompeu Fabra

15.30 h. – (2) Experiències i mediacions algorítmiques / Experiencias y mediaciones algorítmicas / Algorithmic Experiences and mediations (Moderació/Moderación/Chair: Sara Suárez Gonzalo)

IA y desinformación: sesgos de género, alucinaciones algorítmicas y oportunidades para la igualdad	Xabier Martínez Rolan; Laura M. Castro Souto; Teresa Piñeiro Otero	Universidade de Vigo; Universidade da Coruña
Jóvenes, vidas digitalizadas y soberanía en la salud mental digital: una respuesta desde los STS feminista al capitalismo algorítmico	Lidia Arroyo; Yael Moreno-Davis; Sergi Parellada; Silvia Checa	Universitat Autònoma de Barcelona
Exploración identitaria y recomendación algorítmica: prácticas, imaginarios y discursos en TikTok e Instagram	Jone Hernández Pérez de Guereñu; Bea Narbaiza Amillategi	Universidad del País Vasco (EHU)
Entre la protección y el aislamiento: mediación algorítmica y percepción política entre jóvenes brasileños	Catharina VALE	CEEC - FCH/ Universidade Católica Portuguesa
MeditaTubers y los imaginarios algorítmicos del trabajo cultural digital	Gustavo Almeida; Fernanda Pires	Universitat Autònoma de Barcelona
Mediaciones en tensión: algoritmos, religión y consumo mediático en la experiencia juvenil contemporánea	Lizbeth Kanyat	Centro Universitario Adventista de São Paulo

17.00 h. – (3) Socialització política / Socialización política / Political socialization (Moderació/Moderación/Chair: Luiz Peres)

Socialización política, consumos informativos y vínculos transnacionales en juventudes migrantes venezolanas en España	Eva Yoselin Santiago Garcia; Raquel Tarullo	Universitat de València
Memes, GenAI i desprestigi polític: estratègies a Instagram dels principals partits espanyols i nord-americans	Cristina Olivas Ripoll; Laura Fanals Gubau; Jordi Serra Simón; Mònica Puntí Brun	Universitat de Girona
Jumping In with Both Feet: The Discursive Circulation of Boycott and Political Socialization in the Havaianas Case	Eliza Bachega Casadei	Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo
2024 South African elections: An exploratory multimodal discourse analysis of affective publics among young TikTok users	Michelle October	Stellenbosch University
Digitized first-time voters in Poland: information sources and political social media use	Dr. Roksana Gloc	Jagiellonian University in Krakow

7 de juliol / 7 de julio / July 7

10.00 h. – (4) Contingut circulant / Contenido en Circulación / Content in circulation (Moderació/Moderación/Chair: Adolfo Carratalá)

Del prime time al prime feed: Operación Triunfo 2023 y la transición de la televisión broadcast al streaming algorítmico	Ángel Custodio Gómez-González	Universitat Autònoma de Barcelona
La audiencia digital ante el pago por noticias: un análisis de comentarios en medios sobre el modelo de suscripción	Alicia Soria Salvador; Sérgio Moro; Elizabeth Silva Fernandes	Universitat de València; ISTAR-Iscte - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (Portugal)
Pornografía de plataforma: circulación de la pornografía homoerótica y mediación algorítmica en el X	David Nogueira da Costa	Universidade de São Paulo; Universidad de Murcia
Entre la divulgación financiera y la persuasión comercial: Tópicos y estrategias de monetización de los influencers financieros hispanohablantes en YouTube	José M. Tomasena; Diego Arredondo-Ortiz; Hibaí López-González	Universitat de Barcelona; Universitat Pompeu Fabra
From Hobbyist to Entrepreneurial Subject: The Professional Practices and Monetisation Struggles of Chinese Travel Creators on Bilibili	Di Jia	Universitat Autònoma de Barcelona
Hip Hop Culture and Discursive Disputes in Brazilian Rap Online Communities	Gabriel Gutierrez	Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil)

11.30 h. – Cafè / Café / Coffee

12.00 h. – (5) Gèneres i diversitats / Géneros y diversidades / Genders and diversities

(Moderació/Moderación/Chair: Amparo Huertas)

Scaling gender ideology through algorithmic advertising: an analysis of TikTok Ads	Silvia Semenzin	AI Forensics
Comprender la manofera española a través de los jóvenes: un estudio etnográfico sobre la participación de los hombres jóvenes en espacios digitales masculinistas	Ana Iñigo; Maria-Jose Masanet	Universitat de Barcelona
Percepción sobre los estereotipos de las mujeres lesbianas representadas en redes sociales.	Alanis Marin Chan; Gustavo Almeida	Universitat Autònoma de Barcelona
A gay en la intimidad, el macho en la plataforma: Tensiones entre el lenguaje de los afectos y la performidad masculina hegemónica en Instagram	Lucas Lima Jansen	Universidad de Brasilia
Podcast sin podcast: audiencias imaginadas y circulación de clips feministas en TikTok	Teresa Piñeiro Otero; Ana González Neira; Patricia Comesaña Comesaña; Laura M. Castro-Souto	Universidade da Coruña
Ausencia y deseo: cartografías de la sexualidad obligatoria en jóvenes y medios	Aida Navas-Aparicio; Laura Fernández; Ona Anglada Pujol; Vítor Blanco Fernández	Universitat de Barcelona

13.30 h. – Presentació de projectes / Presentación de proyectos / Projects Presentation

- **ALCOM** (PID2023-1-48682OA-I00
MICIU/AEI/10.13039/501100011033/, FEDER/UE

Percepció i generació de coneixement sobre els algoritmes de personalització a les plataformes digitals de comunicació / Percepción y generación de conocimiento sobre los algoritmos de personalización en las plataformas digitales de comunicación / Perception and Knowledge generation on personalization algorithms in digital communication platforms

- **POINTAP** (PID2021-125032OB-I00)
MICIU/AEI/10.13039/501100011033/FEDER, UE

Polarització social e interculturalitat: el seguiment de l'actualitat política per part de la joventut migrant i autòctona des d'una mirada interseccional / Polarización social e interculturalidad: el seguimiento de la actualidad política por parte de la juventud migrante y autóctona desde una mirada interseccional / Social Polarization and Interculturality: Monitoring Political News by Migrant and Native Youth from an Intersectional Perspective



15.30 h. - (6) Debat públic i ciutadania / Debate público y ciudadanía / Public debat and citizenship
(Moderació/Moderación/Chair: **Fernanda Pires**)

Geopolítica de la regulación de los espacios digitales	Dario García de Viedma	Real Instituto Elcano
TikTok's compliance with the Digital Services Act Standards: Protecting minors and tackling systemic risks	Adriana Mutu; Luminita Patras	ESIC Business & Marketing School Barcelona;
Uso de la IA entre el estudiantado universitario: enredad@s en las tecnologías algorítmicas	Lidia Arroyo, Isabel Pellicer Cardona, Paloma Sepúlveda-Parrini, Tania Pérez	Universitat Autònoma de Barcelona
Consumo mediático y ciudadanía entre adolescentes: percepciones sobre la participación en redes sociales	Isabela Afonso Portas	Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SP)
El rol dels creadors de contingut en la socialització política dels joves	Aleix Martí Danés; Ona Anglada Pujol	Universitat Pompeu Fabra; Universitat de Barcelona
Content Overload and Algorithmic Visibility: Youth Media Practices on TikTok	Barbara Orzeł	University of Silesia in Katowice

17.00 h.- (7) Radicalització a les xarxes / Radicación en las redes / Radicalization through social media (Moderació/Moderación/Chair: **Luiz Peres**)

"Grok, Is this True?": Reimagining Youth Audience in an Age of AI-Modulated Discourse	Iheanyi Genius Amaraizu	Northwestern University, USA
Far-right online subculture and the gaming environment: a mixed-methods study on the effects of online information consumption and youth radicalization	Lucas Pereira Baumgartner	Universitat Autònoma de Barcelona
Make Cuba Great Again": jóvenes evangélicos de extrema derecha, comunicación política y batallas morales en la esfera digital en Cuba	Deborah Rodríguez Santos, Denise Maria Cogo, Mariana Moraes	Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), ESPM (Escola Superior de Publicidad y Marketing), São Paulo, Brasil.
"Pinochet was right": The use of Gen-AI content of the dictator Augusto Pinochet in social media platforms: TikTok case and its discursive implications	Anaís Berrios Fernández	The London School of Economics and Political Science
De la desintermediación al extremismo: difusión de narrativas autoritarias en YouTube entre jóvenes adultos	David Puertas Graell, Jaume Suau Martínez	Fundació Tecnocampus - Universitat Pompeu Fabra, Blanquerna Universitat Ramon Llull
El concepto de "Pueblo" en el ecosistema medial chileno: Un análisis de sentimientos y tópicos en Facebook (2015-2024)	Luis Cárcamo-Ulloa, Camila Cárdenas-Neira, Diego Saez-Trumper	Universidad Austral de Chile, Universitat Pompeu Fabra

18.30 h.- Clausura / Clausura / Closing Reception

- Càtedra UNESCO de Comunicació / Cátedra UNESCO de Comunicación / UNESCO Chair in Communication