

Convocatoria para la presentación de artículos

Numero 15 de la revista Radiomorphoses

Número monográfico

«Voces de mujeres en la radio: trayectorias y problemáticas contemporáneas»

Coordinadoras: Isabel Guglielmonne (Laboratorio COSTECH - Université de Technologie de Compiègne) y Marta Perrotta (Università Roma Tre).

Consideraciones preliminares

La voz humana se manifiesta a través de mecanismos vocales como la intensidad, la altura, el ritmo y el timbre (Rondeleux, 1977: 159), que configuran una huella sonora singular (Rodero, 2023: 30). Definida por Roland Barthes como “órgano de lo imaginario” (Barthes, 1981: 341), la voz humana supera la dimensión fisiológica. Considerar las «materialidades vocales» (Coulomb-Gully, Biscarrat, Sapio, 2022: 8) implica reconocer que la voz, como significante sonoro, está moldeada por factores sociales y culturales, entre ellos, las relaciones de género. Este enfoque dedica una especial atención a las condiciones de producción y de circulación del habla (Bourdieu, 1982: 165), dado que revelan cómo la voz se inscribe en el ámbito de la instauración y la expresión del poder.

En esta misma línea, el análisis de la voz humana no se limita al acto de enunciación: también es importante considerar el proceso de recepción, que moviliza los marcos interpretativos, los valores y las referencias culturales de los destinatarios (Véron, 1983: 98) y, en el preciso caso de la radio, de los oyentes.

Estas dimensiones adquieren una relevancia particular cuando se estudia la emergencia de la toma de la palabra de las mujeres en el espacio público, que comienza a manifestarse a finales del siglo XIX, de manera puntual pero estructurada, a través de la implicación sindical femenina en los movimientos obreros en Francia (Perrot, 1998: 265), así como mediante la escritura periodística y literaria (Perrot, 2006: 39-48).

En esta dinámica de afirmación de las mujeres en el espacio público, cabe señalar que la llegada de la radio, a comienzos del siglo XX, constituye una modalidad novedosa de expresión, que también pone en evidencia las desigualdades existentes y persistentes. En este nuevo medio de comunicación de masas, las voces femeninas permanecen, en gran medida, y con frecuencia, consideradas inapropiadas debido a sus tonalidades, a menudo juzgadas como demasiado agudas o insuficientemente moduladas (McKay, 1988: 161). Sin embargo, y a pesar de estos prejuicios, algunas mujeres logran imponerse y sobresalir en calidad de presentadoras, periodistas y cronistas (Gill, 1993; Hilmes, 1997; Michaels & Mitchell, 2000), modificando así las normas de género vigentes en el medio radiofónico de la época.

Desde la radio hertziana hasta los “podcasts” y las plataformas digitales contemporáneas, la voz femenina se inscribe en un espacio amplio, complejo, y atravesado por tensiones persistentes: desigualdades, marginación, prescripciones y asignaciones de género. No obstante, los movimientos sociales y los avances tecnológicos abren el camino hacia una transformación fundamental, favoreciendo la emergencia de acciones que permiten empoderar a las mujeres y, por ende, redefinir roles;

El número 14 de la revista Radiomorphoses, tiene en cuenta las contribuciones del seminario del GRER¹ e integra las aportaciones del proyecto internacional “Donne in onda” « Femmes à l’antenne » / “Frauen auf Sendung”,² para dar continuidad y enriquecer estos enfoques a través de estudios recientes de las voces femeninas mediatizadas —radio hertziana, digital y “podcast”, a la luz de relaciones de género y de procesos comunicacionales de producción, difusión y recepción.

Este número se articula en torno a tres ejes principales:

Eje 1 – Las trayectorias de las voces femeninas en la radio

Durante mucho tiempo asignadas a roles secundarios y/o estereotipados, como locutoras o presentadoras, las mujeres han podido y sabido, de manera progresiva, ocupar el espacio radiofónico en calidad de periodistas, expertas, productoras (Maréchal, 2003; Kris, 2005). Este proceso evolutivo, no exento de conflictos, se inscribe en un contexto más amplio de

¹ Séminaire GRER : *La radio et le genre : Rebattre les cartes ?* coordonné par Isabel Guglielmonne Université Panthéon Sorbonne, 2019 <https://radiography.hypotheses.org/2960>

² Centro italo tedesco per il dialogo europeo DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft, Fondation Maison des Sciences de l’homme Villa Vigoni Novembre 2024 www.donneinonda.eu

transformaciones sociales, políticas y tecnológicas: movimientos feministas, ascenso al poder de tendencias populistas, movilizaciones ecologistas, así como la consolidación de diversos medios y plataformas digitales.

Este eje propone estudiar archivos sonoros y prácticas profesionales para analizar las trayectorias de las representantes de las voces femeninas en la radio:

¿Cómo han influido las transformaciones sociales y políticas en la presencia y legitimidad de estas voces ?

¿Qué continuidades y transformaciones se observan en las prácticas radiofónicas y sonoras femeninas y sus relaciones con la radio de ondas y los medios digitales ? ¿cuales fueron las circunstancias que permitieron la conservación de los archivos sonoros existentes?

Eje 2 – Voces femeninas en la radio: normas impuestas y mecanismos de exclusión

La radio impone a las mujeres normas vocales basadas en criterios estéticos y sociales, tales como una dicción estandarizada, un timbre moderado, un *fonoestilo* (Fremy, 2022: 1), e incluso el rechazo frontal de acentos considerados singulares, fenómeno que ha sido denominado *glotofobia* (Blanchet, 2016). Todo ello contribuye a la reproducción y persistencia de estereotipos de clase y de género. Estas imposiciones también favorecen la exclusión de voces percibidas como populares, infantiles, exasperantes, excesivamente afectivas o no conformes con las normas establecidas y vigentes.

Este eje propone un análisis crítico de las normas y principios que regulan la toma de la palabra por parte de las mujeres en la radio, así como de los contextos y casos en los que se manifiestan interrupciones o apropiaciones masculinas del discurso femenino.

¿De qué manera los análisis de las condiciones de recepción pueden poner de relieve las construcciones subyacentes de legitimación y/ o de exclusión de las voces femeninas y sus efectos sociales y simbólicos? ¿Qué aspectos lingüísticos, sociales y técnicos configuran y legitiman los principales roles vocales femeninos —madre, experta, seductora, testigo — e influyen en su recepción por parte de la audiencia?

Eje 3 – Otros espacios radiofónicos y sonoros para empoderar las voces femeninas

Desde 1995, el estudio mundial y quinquenal *Global Media Monitoring Project* (GMMP)³ pone de manifiesto que, a pesar de ciertos avances, las desigualdades de género persisten en los grandes medios de comunicación, incluida la radio. Este eje propone examinar los formatos de expresión, tanto individuales como colectivos, a través de los cuales las mujeres utilizan la radio y el "podcast" con el fin de desarrollar recursos y fortalecer su capacidad de acción. Las radios comunitarias (Damome, 2010), la radio en los campos de refugiados y personas desplazadas (Gabaix-Hialé, 2024), los talleres radiofónicos y los "podcast" comprometidos contribuyen así a la creación de espacios participativos que reconfiguran el lugar y el alcance de la palabra femenina en la esfera pública.

Se plantea, entonces, una serie de preguntas: ¿Cómo estos espacios producen relatos alternativos que cuestionen las representaciones tradicionales y conservadoras de la voz femenina? ¿A partir de qué recursos estos espacios permiten que las mujeres se empoderen y encuentren su lugar a través de sus voces? ¿Qué experiencias e iniciativas reconfiguran las normas vocales femeninas en función de las relaciones de poder, los soportes técnicos utilizados, los formatos, los relatos y/o los géneros radiofónicos?

Bibliografía

Barthes R. *Le grain de la voix.- Entretiens 1962-1980* 1981 Seuil

Bourdieu P. *Ce que parler veut dire. L'économie des échanges linguistiques.* Fayard 1982

Blanchet P. *Discriminations : combattre la glottophobie* Paris, Éd. Textuel, coll. Petite Encyclopédie critique 2016

Coulomb-Gully, M., Biscarrat, L., & Sapio, B. *La matérialité vocale : La voix humaine comme signe dans les processus de communication médiatique* revue in Matérialités vocales : voix, genre et médias revue Semen N° 51 ,11-17(2022)

Damome E. *Women's radios in Africa : towards a new configuration of the public sphere. The example of Radio Munyu in Banfora (Burkina Faso)* Radio-Leituras, (1):171–185, 2010).

Fremy L. . *Certains l'aiment Fip : de Kriss Graffiti à la voix Fip, fabrique d'un phonostyle radiophonique* in Matérialités vocales : voix, genre et médias *Semen* N° 51 73-82 (2022)

Gabaix- Hialé E *Dieux au milieu des ruines* Mame Collection témoignages et biographies. 2024

Gill, R. Justifying Injustice: Broadcasters' Accounts of Inequality in a Radio Station in *Discourse Analytic Research: Readings and Repertoires of Texts in Action*, edited by E. Burman, I. Parker, London, Routledge 1993, pp. 75-93

Hilmes M., *Radio Voices: American Broadcasting, 1922-1952*, University of Minnesota Press, Minneapolis 1997

Kriss ; *La sagesse d'une femme de radio* ; Paris : L'œil neuf éditions – 2005

Maréchal, D; *Geneviève Tabouis, Les dernières nouvelles de demain (1882-1985)*, Paris, Nouveau Monde (éditions), 2003

McKay, A. (1988). Speaking Up : Voice Amplification and Women's Struggle for Public Expression in *Technology and Women's Voices Keeping in Touch*, edited by Kramarae, K. First published by Routledge & Kegan Paul Inc.

Michaels K., Mitchell C., The Last Bastion: How Women Become Music Presenters in UK Radio in *Women and Radio. Airing Differences* edited by C. Mitchell, London-New York, Routledge, 2000 pp. 238-49;

C. Mitchell, *Women and Radio. Airing Differences*, Routledge, London-New York 2000

Perrot M. *Les femmes ou les silences de l'histoire* ;Flammarion 1998

Perrot M *Mon histoire des femmes*. Seuil France Culture 2006

Rodero E. *L'expérience émotionnelle d'écouter une voix* revue Hermès N° 92 2023

Rondeleux L .J *Trouver sa voix* Seuil 1977

Veron E. *Il est là, je le vois, il me parle* Revue Communications N° 38 Editions du Seuil

Fechas e instrucciones para el envío de propuestas

• **Propuesta inicial:** un resumen de un máximo de 4.000 caracteres, incluyendo el título, un resumen, entre 5 y 7 palabras clave, el marco teórico, la problemática, el enfoque metodológico y algunas referencias bibliográficas. La propuesta deberá enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: isabel.guglielmone@utc.fr y marta.perrotta@uniroma3.it

Fecha límite para el envío de propuestas: 31 de octubre de 2025

• **Idiomas aceptados:** francés, inglés y español

• **Artículo final:** aproximadamente 30.000 caracteres como máximo, incluidos los espacios y la bibliografía.

Fecha límite de entrega del artículo: 30 de abril de 2026